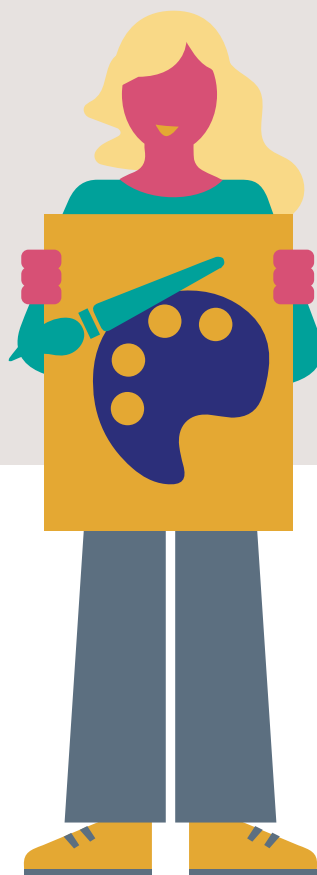


Meerjarenplan 2025–2027



Sport en cultuur
voor een gezond
en gelukkig leven!

1. Het Volwassenenfonds Sport & Cultuur

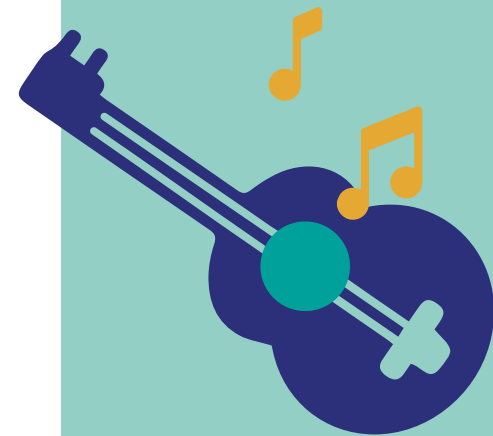
1.1. Inleiding

Bijna 1 miljoen mensen kunnen niet aan sport of cultuur deelnemen. Simpelweg omdat ze het niet kunnen betalen. Een vergeten groep van mensen die ook graag samen met anderen zouden willen voetballen, zingen, tafeltennissen of schilderen. Want daarmee wordt het leven leuker en bouw je een netwerk op. Door hun financiële zorgen kunnen ze niet aan alles meedoen in de maatschappij.

Het Volwassenenfonds Sport & Cultuur vindt dat onacceptabel. In 2020 zijn wij opgericht met als visie: een vitale, inclusieve samenleving waarin iedereen profiteert van de kracht van sport en cultuur, ongeacht de financiële situatie. Daarom nemen we financiële drempels weg voor mensen die rond het bestaansminimum leven. In 2024 hebben we 15.684 volwassenen kunnen helpen met het deelnemen aan een sport- of cultuuractiviteit.

Dat lukt alleen door samenwerking. Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport maakt het mogelijk dat wij ons werk kunnen doen. Gemeenten en sponsors zorgen voor de onmisbare middelen om sport en cultuur te kunnen betalen. Partners zorgen voor meer bekendheid van ons initiatief. En alles staat of valt met de provinciale coördinatoren, en de honderden intermediairs die contact hebben met de deelnemers. Zij zetten zich in om dichtbij de mensen om wie het gaat, met respect voor hun situatie, sport en cultuur toegankelijk te maken.

In dit meerjarenplan belichten we de visie en missie, organisatie, ambities en strategie van het Volwassenenfonds voor de periode 2025-2027.



1.2 Visie & Missie

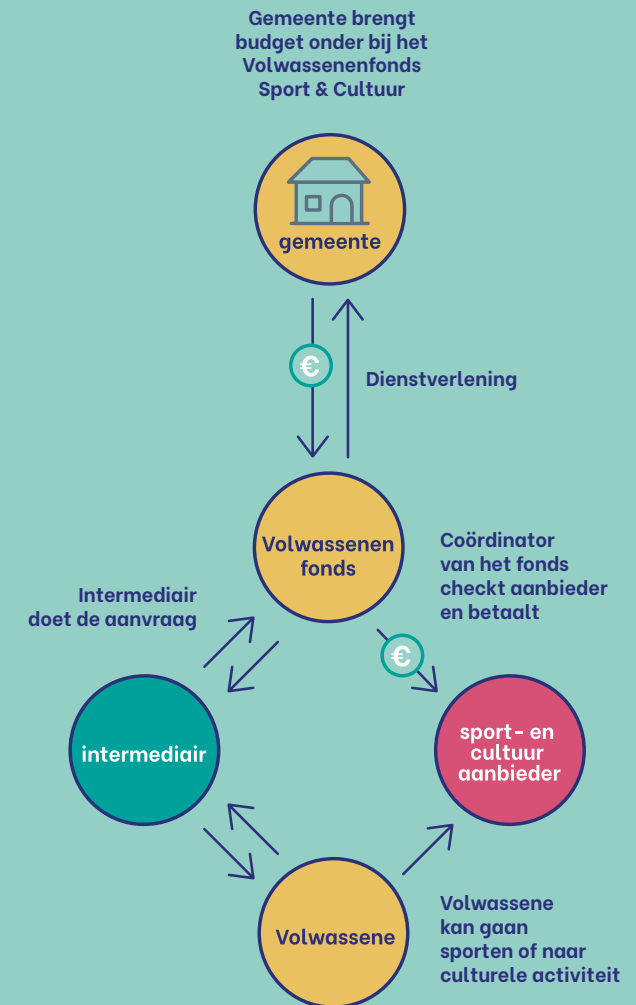
Visie

Het Volwassenenfonds Sport & Cultuur staat voor een inclusieve, vitale samenleving waarin iedereen profiteert van de kracht van sport en cultuur.

Missie

Het Volwassenenfonds Sport & Cultuur neemt financiële drempels weg zodat volwassenen die rond het bestaansminimum leven aan sport of cultuur kunnen doen. Sport en cultuur dragen bij aan fysieke en mentale gezondheid van mensen en versterken sociale netwerken. We benaderen de doelgroep proactief en inspireren hen om duurzaam sport- of cultuuractiviteiten op te pakken. Wij betalen de contributie en les gelden voor die activiteiten. We werken hiervoor samen met gemeenten, landelijke, provinciale en lokale partners. Zo zetten we samen een belangrijke stap naar een gezonde samenleving, waarin iedereen kan meedoen.

Hoe werkt het Volwassenenfonds



2. De organisatie

2.1 Het bestuur en het landelijk bureau

Het bestuur van het Volwassenenfonds bestaat uit vijf leden, met elk een aandachtsgebied. Op dit momenten zijn wij nog 2 extra bestuursleden aan het werven.

Naam	Aandachtsgebied	Benoeming	Herbenoembaar	Einde laatste termijn
Rita van Driel	Voorzitter	29-06-2020	2024	2028
Ellis van der Weerden	Infrastructuur (PSO's) en rijkssubsidies	21-10-2020	2024	2028
Casper van den Bergh	Penningmeester	04-02-2021	2025	2029
Frank Peters	Communicatie	04-02-2021	2025	2029
Teddy Vrijmoet	Cultuur	14-12-2021	2025	2029

Het landelijk bureau van het Volwassenenfonds is belegd bij Team Sportservice. Het landelijk bureau draagt zorg voor de dagelijkse ondersteuning en facilitering van het bestuur, de provinciale coördinatoren en de backoffice. Daarnaast beheren zij landelijke stakeholders, ontwikkelen en beheren ze de merkpositionering van het fonds, stellen zij een jaarplan en communicatieplan op en voeren deze uit, en werken ze aan de doorontwikkeling van het aanvraagstelsel.

De provinciale coördinatie (incl. het lokale accountmanagement) en de afhandeling van de aanvragen, wordt verzorgd door de provinciale sportorganisaties (PSO's) die gebundeld zijn in Sportkracht12. In elke provincie is een coördinator voor het Volwassenenfonds actief. Op deze wijze wordt gezorgd voor landelijke dekking.

Onze intermediairs zijn het hart van de organisatie. Als buurtsportcoach, schuldhulpverlener, cultuurcoach of maatschappelijk werker ontmoeten zij regelmatig mensen die geen geld hebben voor sport of cultuur. Zij kunnen een aanvraag voor hen indienen. De intermediairs worden ondersteund door provinciale coördinatoren en het landelijk bureau.

Bestuur



Voorzitter
Rita van Driel



Secretaris
Ellis van der Weerden



Penningmeester
Casper van den Bergh



Bestuurslid
Frank Peters



Bestuurslid
Teddy Vrijmoet

2.2. Partners

Het Volwassenenfonds Sport & Cultuur gelooft in de kracht van samenwerken. Hoe meer partners betrokken zijn, hoe meer volwassenen kunnen deelnemen aan sport en cultuur. Het Volwassenenfonds Sport & Cultuur werkt o.a. samen met:

- VWS
- 12 Provinciale Sportorganisaties
- Ruim 100 aangesloten gemeenten
- En onze partners:
 - Sportkracht12
 - NOC*NSF
 - VSG
 - Ouderenfonds
 - MEE
 - Jeugdfonds Sport & Cultuur
 - Stichting Life Goals
 - Fonds Gehandicaptensport
 - Bas van de Goor Foundation
 - John Blankenstein Foundation
 - LKCA
 - NL Training
 - Nationale Raad Zwemveiligheid
 - De VoorzieningenWijzer
 - Sam& voor alle Kinderen



3. Ambitie 2025-2027

3.1 Onze ambitie

Het Volwassenfonds heeft voor de periode 2025-2027 de volgende ambitie:

De contributie en/of materialen worden vergoed voor minstens 17.000 volwassenen per jaar, zodat zij kunnen deelnemen aan sport of cultuur. Het gaat hierbij om volwassenen (18+) die leven rond het bestaansminimum.

Deze ambitie baseren wij op:

- Onze resultaten in de periode 2022-2024;
- Het verwachte aantal aangesloten gemeenten in de periode 2025-2027;
- En het verwachte budget dat gemeenten gemiddeld beschikbaar stellen om contributie en/of materialen te betalen voor de doelgroep.

3.2 Groei naar 125 gemeenten

Dankzij onze groei kunnen we steeds meer volwassenen met een laag inkomen ondersteunen bij sport en cultuur. Het aantal aangesloten gemeenten steeg van 9 in 2020 naar 82 in 2023 en in 2024 naar 110. Tegen 2027 streven we naar 125 aangesloten gemeenten. Voor 2025-2027 ligt de focus niet op sterke groei, maar op kwaliteitsverbetering. We richten ons op effectiviteitsmeting, versterking van onze stakeholdersstrategie en meer aanvragen voor cultuur. Daarnaast vergt het inspanning om gemeenten betrokken te houden.

Beleidsveranderingen van het regeerprogramma (PVV, VVD, NSC, BBB) kunnen invloed hebben op financiering van sport en cultuur. Organisaties zoals NOC*NSF, KNVB, POS, MOS, VSN en Sportkracht12 uiten hun zorgen over mogelijke bezuinigingen. Wij streven naar langdurige samenwerking met gemeenten en voeren risico-analyses uit als onderdeel van goed governance.

3.3 Bereik van 17.000 volwassenen

Wij verwachten in 2025, 2026 en 2027 elk jaar zo'n 17.000 volwassenen te bereiken. Rekening houdend met het gegeven dat soms meerdere aanvragen voor een volwassene worden gedaan, gaat het jaarlijks om zo'n 17.500 aanvragen die door ons goedgekeurd worden. Per aangesloten gemeente komt dat neer op zo'n 135 volwassenen ofwel 140 aanvragen (respectievelijk 17.000 volwassenen en 17.500 aanvragen gedeeld door 125 gemeenten). Dit lijkt realistisch op basis van de resultaten in 2023 en de verwachtingen voor eind 2024 (zie tabel 1).

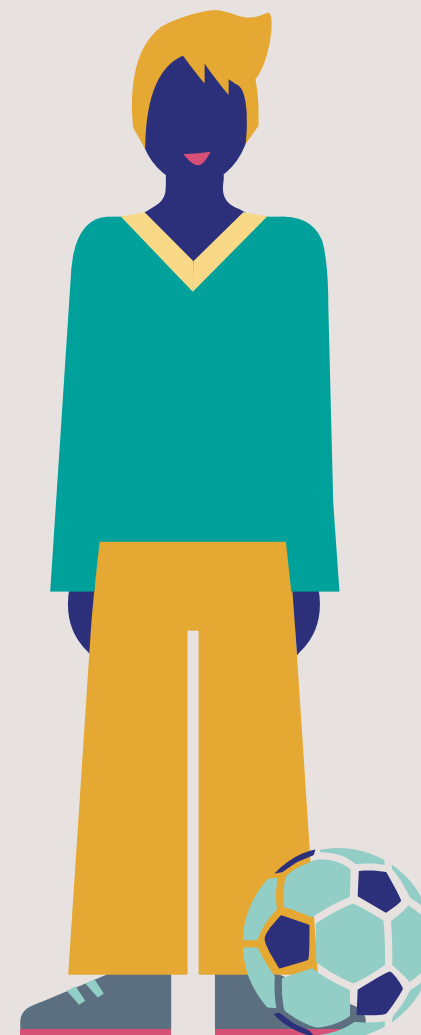
Zoals in tabel 1 aangegeven gaat het in zo'n 90% van alle aanvragen om sport. Aanvragen op het gebied van cultuur komen minder vaak voor. In de komende jaren streven we naar een procentuele toename van de aanvragen op het gebied van cultuur (van zo'n 10% naar 20% van alle aanvragen).



Gemeenten die aansluiten bij het Volwassenenfonds kiezen zelf of zij zich op de gehele doelgroep in hun gemeenten willen richten van volwassenen die leven rond het bestaansminimum of op een specifieke groep.

Tabel 1. *Cijfers bereik doelgroep en aangesloten gemeenten eind 2023 en eind 2024.*

	Resultaat eind 2023	Resultaat eind 2024
Bereik volwassenen	9.521 goedgekeurde aanvragen 9.144 volwassenen	16.467 goedgekeurde aanvragen 15.684 volwassenen
Aantal aangesloten gemeenten	82 gemeenten	105 gemeenten
Gemiddeld bereik per aangesloten gemeente	116 volwassenen	149 volwassenen
Verhouding aanvragen sport versus cultuur	Sport 89% Cultuur 11%	Sport 91% Cultuur 9%
Geslacht (m/v/x) van degenen waarvoor aanvraag werd gedaan	M 39,2% V 60,3% X 0,5%	M 40,02% V 59,63,% X 0,35,%



4. Strategie: hoe we onze ambitie gaan realiseren?

Om de ambitie te realiseren, zetten wij sterk in op:

- De werving en het behoud van gemeenten
- De inzet van intermediairs
- Een consistent communicatie- en merkbeleid
- Stakeholderengagement, waarbij geïnvesteerd wordt in relaties met de omgeving
- Verwerving van fondsen en subsidies
- Data en monitoring
- Alles vanuit de kerngedachte dat het Volwassenenfonds “de goede dingen goed doet”



Tabel 2. Hieronder een overzicht van de speerpunten per actie met rolverdeling.

Gemeenten	Relatie versterken en onderhouden met PSO's.
	Per kwartaal ophalen welke gemeenten kansrijk zijn om aan te haken, de verwachtingen ten aanzien van bestaande overeenkomsten en wat de status hiervan is.
	Implementeren van de verkenning naar de beweegredenen om te kiezen voor het Volwassenenfonds.
	Versterken van de relatie met cultuurambtenaren.
	Verkenning haalbaarheid om ook informatie over lokale regelingen van gemeenten op de website van het Volwassenenfonds te plaatsen.
Intermediairs	Versterken van de samenwerking met landelijke partners en uitbreiding met partners uit de cultuursector, zodat er lokaal meer intermediairs komen en meer volwassenen uit de doelgroep een aanvraag gaan doen.
	Versterken instructie van intermediairs dat het gaat om sport én cultuur en de betekenis die dat voor volwassenen kan hebben. En bieden van handvatten aan de provinciale coördinatoren om cultuuraanbod in kaart te brengen.
	Verkennen mogelijkheden om de rol van sport- en beweegaanbieders te versterken bij het bereik van doelgroepen.

Communicatie	Het aanscherpen van de missie en visie en het opstellen van een merkverhaal. Tevens aanscherping van de kaders wat op het gebeid van sport en cultuur voor vergoeding in aanmerking komt.
	Het verhaal van maatschappelijke legitimatie aanvullen met monitoringsgegevens/resultaten over het succes van het Volwassenenfonds.
	Het verhaal van maatschappelijk legitimatie en propositie uitdragen in samenwerking met de PSO-en en convenantpartners. We maken een doorvertaling van het verhaal naar al onze communicatiemiddelen (o.a. website, persberichten) en synchroniseren en faciliteren de communicatie met de PSO's.
	Free publicity-aanpak ontwikkelen en uitvoeren. Met onder andere een jaarlijks persmoment.
	Communicatieplan maken en uitvoeren m.b.t. het 5 jarig bestaan van het Volwassenenfonds.
Stakeholderengagement	Onderhouden van het relatie met de ministeries.
Verwerving fondsen en subsidies	Vaststelling doel en aanpak fondsenwerving.
	Aansluiten bij fondsen/loterijen voor extra inzet communicatie en onderzoek effectiviteit.
Data en monitoring Inzicht in de prestaties van het Volwassenenfonds	Kwartaalrapportages, waarvan we de highlights ook naar buiten communiceren.
	Per gemeente: Monitoring van hoeveel volwassenen deelnemen in relatie tot budget en hierop acteren.
	Vaststellen kaders onderzoek naar de effectiviteit van het Volwassenenfonds.

Kijk voor meer informatie op www.volwassenenfonds.nl of mail naar info@volwassenenfonds.nl.

Volg ons