

Sport en cultuur voor een gezond en gelukkig leven!

Meerjarenplan

2022-2024



Dit is een uitgave van
Volwassenenfonds Sport & Cultuur
www.volwassenenfonds.nl

Haak aan bij
Volwassenenfonds
Sport & Cultuur

1. Het Volwassenenfonds Sport & Cultuur

1.1 Waarom is het Volwassenenfonds nodig?

Eén miljoen volwassenen (18+) leeft rond het bestaansminimum (SCP, 2020)¹. Dat is 6% van alle Nederlanders. Als er geen geld is voor sport of culturele ontwikkelingen, dan heeft dat een negatief effect op iemands gezondheid. Zowel fysiek als mentaal. Het kan leiden tot sociaal isolement en eenzaamheid. Met het wegnemen van financiële drempels bij volwassenen die leven rond het bestaansminimum, wil het Volwassenenfonds het mogelijk maken dat ook zij de kracht van sport en cultuur ervaren. Daarmee werken we aan inclusie in de sport en cultuur en aan sociale cohesie in wijken en buurten. Samen met gemeenten en partners maken we dit mogelijk.

Voor volwassenen die leven rond het bestaansminimum zijn kosten een belangrijke belemmering om te gaan sporten (SCP, 2019)². Uit onderzoek blijkt dan ook dat een lager huishoudinkomen gerelateerd is aan een lagere sportdeelname bij volwassenen (SCP, 2019³; Mulier instituut, 2020⁴; NOC*NSF, 2020⁵). Van de volwassenen met een laag inkomen sport zo'n 48-54%, terwijl dat voor volwassenen met een hoog inkomen 68-90% is (Mulier instituut, 2019⁶; NOC*NSF, 2020⁷).

Van de Nederlandse bevolking beoefent 61% een vorm van cultuur (CBS & Broekmanstichting, 2022)⁸. De grootste verschillen in cultuurbeoefening zitten tussen opleidingsniveau (laag- en hoogopgeleiden) en leeftijd (jongeren versus ouderen). Zo doen laagopgeleiden minder vaak aan cultuurbeoefening en ouderen minder dan jongeren. Anders dan bij sportbeoefening, doen gezinnen met een laag inkomen niet minder aan cultuurbeoefening dan gezinnen met een hoog inkomen⁹. Het kan zijn dat gezinnen die leven rond het bestaansminimum, op andere uitgaven besparen om hun cultuurbeoefening mogelijk te maken. In hoeverre financiën een (belemmerende) rol spelen bij cultuurbeoefening, dient dan ook nader onderzocht te worden.

Te verwachten is dat niet alle één miljoen volwassenen die rond het bestaansminimum leven, willen sporten of aan cultuur willen deelnemen. Onderzoek van NOC*NSF (oktober 2020)¹⁰ wijst erop dat 34% van de niet sportende volwassenen met een lage opleiding wel zou willen sporten. Voor niet-sportende volwassenen met een hoge opleiding is dat 52%.



1.000.000 volwassenen (18+) in Nederland leeft rond het bestaansminimum.



Dat is maar liefst 6% van alle Nederlanders

1 Armoederisico bevolking in 2019 een fractie lager (cbs.nl)

2 Kansen op sportieve groei? | Publicatie | Sociaal en Cultureel Planbureau (scp.nl)

3 Kansen op sportieve groei? | Publicatie | Sociaal en Cultureel Planbureau (scp.nl)

4 Sociaaleconomische status en deelname aan sport en bewegen van volwassenen – Mulier Instituut

5 zo-sport-nederland-2020_def.pdf (nocnsf.nl)

6 Sportdeelname van volwassenen met laag inkomen – Mulier Instituut

7 zo-sport-nederland-2020_def.pdf (nocnsf.nl)

8 Cultuur en participatie – Cultuurmonitor

9 Cultuur en participatie – Cultuurmonitor

10 NOC*NSF Sportdeelname index (oktober 2020)

Haak aan bij
Volwassenenfonds
Sport & Cultuur

Een verklaring voor dat verschil kan zijn dat volwassenen met een lage opleiding te maken hebben met chronische stress die het lastiger maakt om gezonde keuzes te maken¹¹. Daarnaast blijken gezondheidsklachten een belangrijke reden voor volwassenen met een lage opleiding om niet te sporten. Daarmee lijkt er een vicieuze cirkel te bestaan: gezondheidsklachten zijn reden om niet te sporten. En door niet te sporten kunnen gezondheidsklachten in stand gehouden worden.

Met elke trede lager op de maatschappelijke ladder worden mensen eerder ziek en is de (gezonde) levensverwachting korter¹². Mensen met geldzorgen zijn vaker minder gezond en hebben meer lichamelijke en mentale gezondheidsklachten dan mensen zonder geldzorgen. Het risico op chronische ziekten en psychische aandoeningen neemt toe wanneer het inkomen lager is. Armoede en schulden beïnvloeden het dagelijks leven en de leefomstandigheden op een negatieve manier, wat ook een negatief effect heeft op de gezondheid.

Het risico om rond het bestaansminimum te leven, is niet voor alle bevolkingsgroepen hetzelfde. Eenoudergezinnen, alleenstaanden tot 65 jaar, bijstandsgerechtigden, mensen met een lage opleiding en mensen met een migratieachtergrond lopen hier het grootste risico op. In absolute zin, blijkt dat van de 666.000 volwassenen die in armoede leven, zo'n 220.000 volwassenen betaald werk hebben, 152.000 volwas-

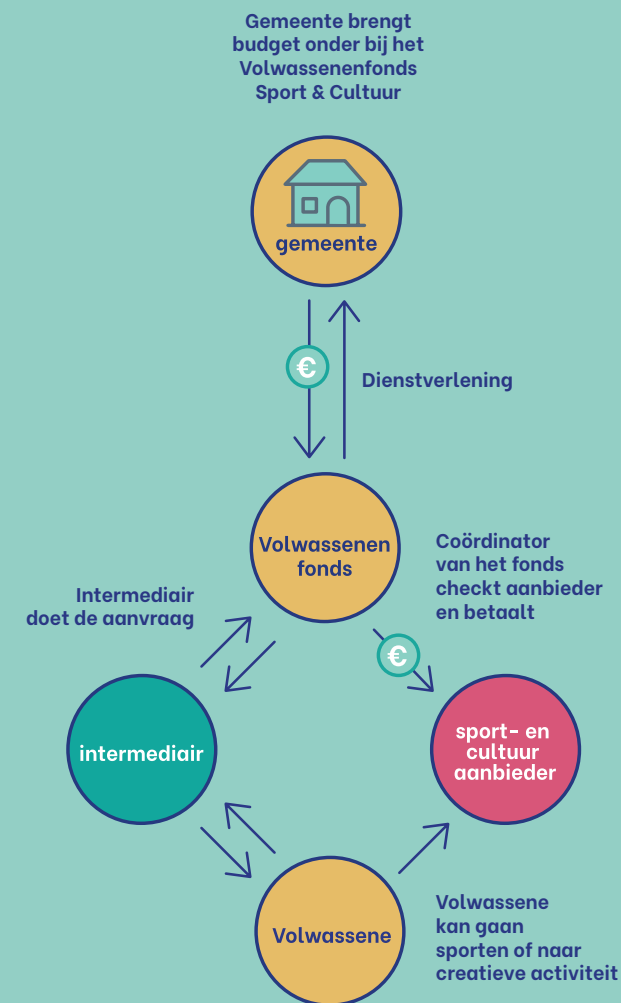
sen bijstand ontvangen en 105.000 volwassenen AOW ontvangen¹³. Hoewel de groep gepensioneerden die in armoede leven relatief klein is (van de ongeveer 3 miljoen AOW-gerechtigden is dat zo'n 3%), leven zij meestal wel blijvend in armoede.

Gemeenten die aansluiten bij het Volwassenenfonds kunnen ervoor kiezen om zich niet op de gehele doelgroep 'volwassenen die leven rond het bestaansminimum' in hun gemeenten te richten. Zij kunnen kiezen om zich specifiek op één van bovenstaande bevolkingsgroepen te richten.

1.2 Missie & visie

De visie van het Volwassenenfonds is een inclusieve samenleving waarin iedereen profiteert van de kracht van sport & cultuur. Onze missie is het wegnemen van financiële drempels tot sport & cultuur bij volwassenen die rond het bestaansminimum leven. De doelgroep wordt door ons geïdentificeerd en geactiveerd met als doel dat zij duurzaam sport en/of cultuur gaan beoefenen. Samen met gemeenten en partners maken we dit mogelijk.

Hoe werkt het Volwassenenfonds



Haak aan bij
Volwassenenfonds
Sport & Cultuur

¹¹ Chronische stress belangrijk bij ontstaan gezondheidsachterstanden – Pharos

¹² Gezonde levensverwachting | Cijfers & Context | Huidige situatie | Volksgezondheidszorg.info

¹³ Introductie | Armoede in kaart: 2019 – SCP

2. De organisatie

2.1 Het bestuur en de werkorganisatie

Het bestuur van het Volwassenenfonds bestaat uit zeven leden, met elk een aandachtsgebied.

Naam	Aandachtsgebied	Benoeming	Herbenoembaar	Einde laatste termijn
Rita van Driel	Voorzitter	29-06-2020	2024	2028
Ellis van der Weerden	Infrastructuur (PSO's) en rijkssubsidies	21-10-2020	2024	2028
Kees Sijbesma	Fondsenwerving	27-11-2020	2024	2028
Casper van den Bergh	Penningmeester	04-02-2021	2025	2029
Wendy van Hal	Meerjarenplan	04-02-2021	2025	2029
Frank Peters	Communicatie	04-02-2021	2025	2029
Teddy Vrijmoet	Cultuur	14-12-2021	2025	2029

Bestuur



Voorzitter
Rita van Driel



Secretaris
Ellis van der Weerden



Penningmeester
Casper van den Bergh



Bestuurslid
Kees Sijbesma



Bestuurslid
Wendy van Hal



Bestuurslid
Frank Peters



Bestuurslid
Teddy Vrijmoet

Haak aan bij
Volwassenenfonds
Sport & Cultuur

De werkorganisatie van het Volwassenenfonds is belegd bij Team Sportservice (landelijk bureau). Deze werkorganisatie verzorgt de volgende werkzaamheden:

- Coördinatie, activering en ondersteuning van de provinciale sportorganisaties (PSO's) bij de uitrol van het Volwassenenfonds en de afhandeling van aanvragen
- Opstellen overeenkomsten met gemeenten
- Beheer geormerkte gelden
- Verzorgen aanvragen en verantwoordingen richting subsidieverstrekken
- Beheer webportal
- Afhandelen facturen vanuit sportaanbieders
- Dataverzameling en monitoring
- Communicatie & marketing

Het lokale accountmanagement, de coördinatie en de afhandeling van de aanvragen, wordt verzorgd door de provinciale sportorganisaties (PSO's) die gebundeld zijn in Sportkracht12. Op deze wijze wordt gezorgd voor landelijke dekking, uitrol en afhandeling.

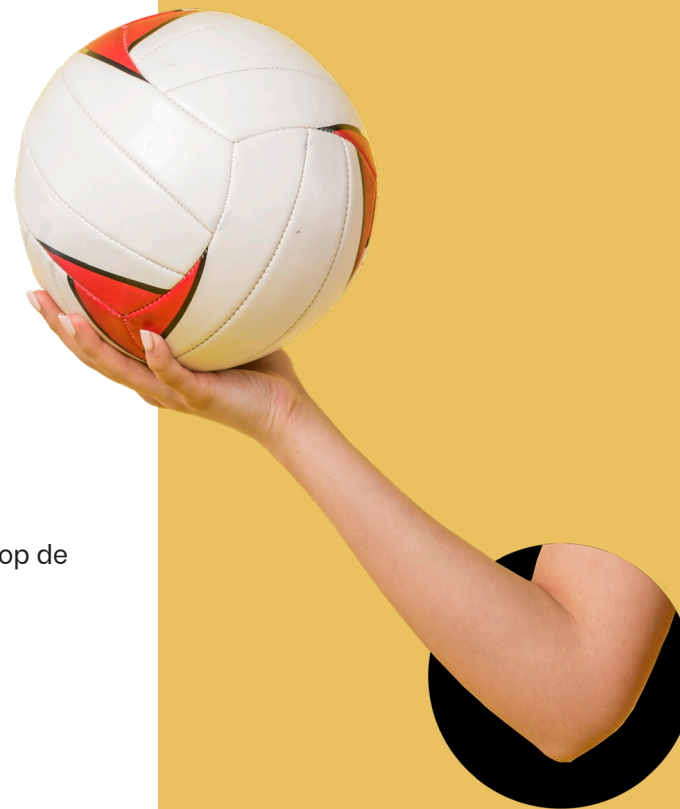
2.2. Onze partners

Door onze partners krijgen wij een beter beeld van de doelgroep en zij steunen ons onder andere met exposure.

Convenantpartners:

- Fonds gehandicaptensport
- Stichting Life Goals Nederland
- John Blankenstein Foundation
- Bas van de Goor Foundation
- Jeugdfonds Sport & Cultuur
- Nationaal Ouderenfonds
- NOC*NSF
- Sportkracht12
- MeeNL
- LKCA
- NL Training
- Nationale Raad Zwemvaardigheid

In paragrafen 4.3 en 4.4 gaan wij verder in op de rol die deze partners hebben.



Haak aan bij
Volwassenenfonds
Sport & Cultuur

3. Ambitie 2022-2024

3.1 Onze ambitie

Het Volwassenfonds heeft voor de periode 2022-2024 de volgende ambitie:

Een groei naar minstens 12.000 volwassenen per jaar, waarvoor contributie en/of materialen wordt vergoed, zodat zij kunnen deelnemen aan sport of cultuur. Het gaat hierbij om volwassenen die leven rond het bestaansminimum.

Deze ambitie baseren wij op:

- de beoogde groei van het aantal aangehaakte gemeenten;
- de omvang van de beoogde einddoelgroep;
- en het verwachte budget dat gemeenten gemiddeld beschikbaar stellen om contributie en/of materialen te vergoeden voor de doelgroep.

3.2 Groei naar 100 aangehaakte gemeenten

Hoe meer aangehaakte gemeenten, hoe meer volwassenen die rond het bestaansminimum leven wij kunnen bereiken. Eind 2020 waren 9 gemeenten aangehaakt. Inmiddels is dit eind 2021 gegroeid tot 33 gemeenten. We beogen dat in periode tot en met 2024 nog 67 gemeenten aanhaken, waarmee het totaal op 100 aangehaakte gemeenten uitkomt. De groei moet duurzaam zijn. Dat wil zeggen dat gemeenten zich meerjarig aan het Volwassenenfonds binden of elk jaar de overeenkomst verlengen. Ons uitgangspunt daarbij is om spreiding over Nederland te bewerkstelligen van aangehaakte gemeenten. Tegelijkertijd zorgen we ervoor dat dit geen vertragend effect heeft om tot 100 aangehaakte gemeenten te komen.

3.3 Bereik van 12.000 volwassenen

Wij verwachten in 2024 12.000 volwassenen te bereiken. Per aangehaakte gemeente komt dat neer op ongeveer 120 volwassenen ($12.000 \text{ volwassenen} / 100 \text{ gemeenten} = 120 \text{ volwassenen}$). Dit lijkt realistisch op basis van o.a. de omvang van de doelgroep en het (verwachte) budget dat gemeenten beschikbaar stellen. Daarnaast speelt de grote van gemeenten hierin ook een rol. Maar ook op basis van onze inspanningen voor de werving van intermediairs (zie paragraaf 4.2).

Daarbij is het onze ambitie om op termijn tot een evenwichtige verhouding te komen tussen aanvragen op het gebied van sport en cultuur. Prioriteit echter is om tot en met 2024 volume te creëren aan volwassenen waarvoor het lesgeld en/of materialen betaald worden (ongeacht sport of cultuur).



Haak aan bij
Volwassenenfonds
Sport & Cultuur

4. Strategie: hoe gaan we onze ambitie realiseren

Om de ambitie te realiseren, zetten wij sterk in op:

- De werving en het behoud van gemeenten en intermediairs (paragraaf 4.1 en 4.2)
- Een consistent communicatie- en merkbeleid (paragraaf 4.3)
- De uitbouw van landelijke partnerships en werving fondsen en subsidies (paragraaf 4.4.)
- Data en monitoring (paragraaf 4.5)

Alles vanuit de kerngedachte dat het Volwassenenfonds “de goede dingen goed doet” (good governance zie paragraaf 4.6).

4.1 Naar 100 aangehaakte gemeenten

Zoals in paragraaf 2.1. naar voren kwam, is de provinciale uitvoering ondergebracht bij de provinciale sportorganisatie (PSO's).

De provinciale coördinatoren treden in overleg en maken afspraken over de doelgroep welke budgetten er beschikbaar worden gesteld en andere specifieke wensen. De meeste PSO's doen ook de uitvoering van het Jeugdfonds Sport & Cultuur. Deze ervaring en het hierbij opgebouwde gemeentelijk netwerk zetten zij in voor het Volwassenenfonds. De PSO's bepalen hun eigen specifieke strategie richting gemeenten. We zien bij gemeenten verschillen als het gaat om ambities, bereik doelgroep, looptijd e.d. Deze verschillen tonen de hoge mate van lokaal maatwerk.

Per kwartaal haalt het landelijk bureau bij de PSO's op welke gemeenten kansrijk zijn om aan te haken en wat de status hiervan is. Deze door- kijk zetten we af tegen de financiële begroting en is bepalend voor de te maken keuzes in de resterende periode. Het bestuur en het landelijk bureau voeren overleg met de PSO's om (realisatie van) ambitie en ontwikkelingen te bespreken. Zie ook data en monitoring paragraaf 4.5.

4.2 Werving intermediairs

Een grote uitdaging is het bereiken van volwassenen die leven rond het bestaansminimum. Daarvoor zijn professionals, of te wel intermediairs die in hun werkzaamheden betrokken zijn bij de doelgroep cruciaal. Het gaat hierbij om bijvoorbeeld schuldhulpverleners, zorgprofessionals, sociaalwerkers, welzijnswerkers en buurtsportcoaches. Via de intermediairs kan een volwassene een aanvraag doen voor vergoeding van contributie, lesgeld en/of materialen.

De provinciale coördinator van de aangehaakte gemeente helpt intermediairs op de juiste manier door goede instructies, denk hierbij aan de gemeentelijke spelregels en een startbijeenkomst voor intermediairs. Daarnaast is de provinciale coördinator contactpersoon als er tijdens het proces iets onduidelijk is. Hierdoor ontstaat een duurzaam netwerk om structurele sportdeelname of deelname aan creatieve activiteiten mogelijk te maken bij de doelgroep.



Haak aan bij
Volwassenenfonds
Sport & Cultuur

4.3 Consistent communicatie en merkbeleid

Meerledige communicatie

Onze communicatie is meerledig, namelijk het bijdragen aan het:

- agenderen van het mandaat van het fonds, inclusief het (politiek/beleidsmatig) landelijk, provinciaal en lokaal voorzien van informatie over het mandaat en fonds;
- ondersteunen, inspireren, faciliteren en behouden van de aangesloten gemeenten (provincies);
- stimuleren van de interesse van de nog niet aangesloten gemeenten (provincies) voor aansluiting bij het fonds;
- werven, ondersteunen en faciliteren van intermediairs;
- ondersteunen van de partner- en sponsor/donorenwerving voor het fonds en faciliteren en benutten van (wederzijdse) communicatiekansen partners/samenwerkingspartners;
- positioneren bestuur(sleden).

Stakeholders

De belangrijkste stakeholders voor communicatie zijn:

- Intern: medewerkers fonds (Team Sportservice), PSO's, bestuur fonds.
- Extern: bestaande gemeenten, overige gemeenten (provincies), landelijke politiek, algemeen publiek, intermediairs, aanbieders, potentiële partners/donoren/sponsors en nieuwsmedia.

Communicatietactiek en middeleninzet

De communicatie-aanpak bestaat feitelijk uit een tweetal pijlers of bouwstenen, namelijk:

- Agenderen van het mandaat en zichtbaar

maken van het fonds als 'eigenaar' van dit mandaat.

- Het zichtbaar maken van de resultaten en het succes van het fonds (verantwoording) en de geleverde inspanningen binnen het mandaat.

Dit gebeurt enerzijds door eigen communicatie vanuit het fonds en anderzijds door het actief ondersteunen en faciliteren van de deelnemende gemeenten/provincies, PSO's en partners in hun communicatie over het mandaat en het fonds.

Uitgangspunten communicatie zijn proactief, transparant en verbindend.

Gelet op de kosten zal de focus vooral liggen op de optimalisatie en inzet van de bestaande middeleninzet zoals het social mediabeleid, de website, leaflet en nieuwsbrief.

Zichtbaarheid fonds en woordvoering

De huisstijl is bepalend voor de identiteit van het fonds en zal consequent toegepast moeten worden in alle eigen communicatie-uitingen. Daarnaast is het zaak het gebruik van de huisstijl door derden (zoals de lokale initiatieven door provincies, gemeenten, PSO's) te bewaken.

Het inhoudelijke woordvoerderschap van het fonds ligt bij de voorzitter Rita van Driel, die daarmee ook formeel het gezicht van het fonds is. De overige bestuursleden spelen -naast de voorzitter- een rol in het representeren van het fonds in de externe omgeving en in onderlinge afstemming een rol vanuit hun portefeuille in de externe omgeving.



Haak aan bij
Volwassenenfonds
Sport & Cultuur

Inhoud en toon communicatie

Focus in de inhoud van de communicatie zal – veel meer dan nu het geval is – moeten komen te liggen op het inhoudelijk duiden van de noodzaak voor ondersteuning van deze ‘vergeten groep’ in de Nederlandse samenleving als het op ons mandaat aankomt (integratie door actieve deelname aan sport en cultuur) en het zichtbaar maken van de resultaten van het werk van het fonds. Dit zal naar voren moeten komen in de communicatie, feiten, cijfers, businesscases. Vooral in verhalende vorm. De toon van de communicatie is enerzijds stimulerend, positief, verbindend en tegelijkertijd ook alarmerend of alarmerend om de ‘nood’ en ‘urgentie’ van het mandaat voldoende te kunnen agenderen.

4.4 Landelijke partnerships en verwerving fondsen en subsidies

Doelstellingen en type partners

Het aangaan van partnerships speelt in het realiseren van de ambities een belangrijke rol. Onze doelstellingen voor het aangaan van partnerships:

- Toegang tot de doelgroep van het fonds;
- Financiering van het landelijk bureau van het fonds;
- Creëren van aanbod voor de doelgroep van het fonds;
- Het realiseren van communicatiebereik voor het fonds.

We zien als randvoorwaarden voor de partnerships dat deze duurzaam (lange termijn gericht) zijn en de reputatie van het fonds versterken. Voor de verschillende type doelstellingen hebben

we een aantal potentiële samenwerkingspartners geïdentificeerd.

In de komende jaren ligt een sterke focus op het aangaan van partnerships voor de financiering van het landelijk bureau. We streven naar (gedeeltelijke) financiering van het landelijk bureau door fondsen en subsidies, zodat de kosten niet volledig opgebracht hoeven te worden door de aangehaakte gemeenten. In de volgende paragraaf gaan we hier nader op in.

Financiering van het landelijk bureau

Het landelijk bureau wordt gefinancierd door het berekenen van licentiekosten aan gemeenten. Daarnaast is in de periode september 2020 tot december 2022 subsidie verkregen vanuit het ministerie van VWS. Deze subsidie kwam ten goede aan de opstart, management en coördinatie van het Volwassenenfonds. Maar ook hebben we hierdoor expertise en budget beschikbaar kunnen stellen aan gemeenten voor de organisatie van sport- en beweegactiviteiten en het creëren van een lokaal duurzaam netwerk van intermediairs.

Door in de komende jaren partnerships aan te gaan voor de financiering van het landelijk bureau, willen wij gemeenten blijven ontlasten. Voor (kleinere) gemeenten maken wij het op deze wijze aantrekkelijker om aan te haken. Nu zijn de licentiekosten bij kleinere gemeenten vaak relatief hoog ten opzichte van het budget dat ze beschikbaar stellen voor de doelgroep.



Haak aan bij
Volwassenenfonds
Sport & Cultuur

Hoewel het Volwassenenfonds zich met haar fondsenwerving primair richt op financiering van het landelijk bureau, kunnen PSO's zich meer richten op dekking van lokale/regionale coördinatiekosten en vergoedingen voor volwassenen. Hierbij vervult het landelijk bureau een ondersteunende rol.

Daarnaast gaat het bestuur van het Volwassenenfonds op zoek naar een bedrijf/organisatie die pro deo communicatie-uren beschikbaar wil stellen. Dit om de communicatie uitdagingen (zie paragraaf 4.3.) aan te pakken en ter aanvulling op de inzet van landelijk bureau.

4.5 Data en monitoring

Om goed zicht te hebben op de prestaties van het Volwassenenfonds en ons mandaat kracht bij te kunnen zetten (zie paragraaf 4.1), verbeteren wij onze dataverzameling en monitoring. Daarmee krijgen wij meer zicht op de voortgang van onze ambities, de doelgroep die we uiteindelijk bedienen en het resultaat van onze inspanningen. Resultaat moet zijn dat de doelgroep duurzaam aan sport en/of cultuur blijft deelnemen (zie missie Volwassenenfonds).

In het overzicht hiernaast staan de indicatoren van onze monitoring. Voor de meeste indicatoren verzamelen wij continu data. Voor de indicatoren onder het kopje ‘Via intermediairs of sport- en cultuuraanbieders’ verzamelen wij tweejaarlijks aanvullende data. Het landelijk bureau verzamelt de data en legt deze vast in kwartaalrapportages. Dit ter input voor het beleid en strategie van het bestuur. Daarnaast gaan we met het Mulier Instituut in gesprek voor onderzoek naar de doelgroep van het fonds: demografische ken-

merken, regionale spreiding, primaire behoeften op sport- en cultuurgebied en belemmeringen. Op termijn is het onze ambitie om ook meer zicht te krijgen op de maatschappelijke effecten die activatie en het wegnemen van de financiële drempels hebben op de doelgroep. Dit is echter een ambitie voor de langere termijn.

Overzicht indicatoren data- en monitoringssysteem

Gemeenten • Geschatte omvang totale doelgroep • Kansrijkheid dat gemeente aanhaakt (inschatting door PSO) • Aantal aangehaakte gemeenten Per aangehaakte gemeente • Gekozen specifieke doelgroepen met geschatte omvang • Hoogte beschikbare budget voor vergoeding contributie en/of materialen • Aantal aanvragen	Intermediairs • Totaal aantal intermediairs • Gemeente(n) waar intermediair actief is • Werkveld van intermediairs (bijv. zorg, welzijn, sport, cultuur) • Aantal aanvragen die een intermediair doet
Per aanvraag • Sport of cultuur • Tak van sport of cultuur • Leeftijd • Sekse • Eenmalig of herhaalde aanvraag • Hoogte vergoeding en of dit voldoende is • Achtergrond /profiel (bijv. immigratie achtergrond, beperking, werkzoekende)	
Via intermediairs of sport- en cultuuraanbieders (1x per 2 jaar) • Evalueren duurzaam sporten of cultuur deelname van de doelgroep • Tijdsinvestering van intermediairs	

4.6 Good governance

Code Goed besturen

De kern van het Volwassenenfonds is dat de organisatie 'de goede dingen goed doet'. Het bestuur van het Volwassenenfonds onderschrijft en functioneert naar de uitgangspunten van de Code Goed besturen van de Commissie Wijffels en opereert integer en transparant. Deze code benoemt vijf inhoudelijke gebieden waaronder besturen, toezicht houden en verantwoording afleggen:

- De activiteiten van de instelling moeten zijn gericht op realisering van haar doelstelling.
- De beschikbare middelen moeten efficiënt en effectief worden besteed.
- De methoden ter verkrijging van middelen voor de doelstelling moeten efficiënt, effectief en behoorlijk zijn.
- Er moet zorgvuldig worden omgegaan met vrijwilligers die hun diensten aanbieden.
- De organisatie moet professioneel functioneren en adequaat worden beheerst.

ANBI-status

Het Volwassenenfonds heeft de ANBI-status. Alleen organisaties die o.a. volledig gericht zijn op het algemeen nut, geen winstoogmerk hebben en een redelijke verhouding hebben tussen beheerskosten en bestedingen, hebben deze status.

Inzet ervaringskennis en ervaringsdeskundigheid

Het Volwassenenfonds zet in op het benutten van ervaringskennis en ervaringsdeskundigheid. Volwassenen die leven of hebben geleefd rond het bestaansminimum, kijken naar verwachting vanuit een ander perspectief naar de aanpak van het Volwassenenfonds dan zij die deze ervaring niet hebben. Ze bezitten specifieke ervaringskennis en ervaringsdeskundigheid die uniek is. Door deze kennis en deskundigheid binnen het Volwassenenfonds in te zetten, is de kans groter dat aangesloten wordt op de behoeften van de doelgroep in de dagelijkse praktijk. Komende jaren halen we deze ervaringskennis nog eerst op bij samenwerkingspartners. We onderzoeken later of en zo ja onder welke (rand)voorwaarden de oprichting van een raad van advies voor het Volwassenenfonds gestalte zou kunnen krijgen.

Kijk voor meer informatie op www.volwassenenfonds.nl of neem contact op via info@volwassenenfonds.nl

Volg ons    


Haak aan bij
Volwassenenfonds
Sport & Cultuur